



**Vicente Gil Mascarell,**  
gerente de Mascarell  
Semillas.

## Vicente Gil Mascarell

**“La producción de semillas está asumiendo una transformación lenta, pero segura, hacia la innovación como valor diferencial”**

**VICENTE MASCARELL** representa en el mercado de las semillas en nuestro país un claro exponente de las nuevas generaciones que imprimen a las empresas “de toda la vida” una nueva trayectoria orientada a la calidad, la innovación y el servicio al cliente. Como gran experto en la industria de las semillas, dedica significativos esfuerzos a programas de investigación y desarrollo de variedades “para mejorar la calidad y conservación óptima del producto, sin dejar de ser competitivos en presentación y precio, un reto que todas las empresas tienen que afrontar si quieren permanecer frente a la competencia, que ya no es sólo a nivel nacional”.

### ¿Cómo se encuentra el sector de las semillas en la actualidad?

La producción de semillas está asumiendo una transformación lenta pero segura hacia la innovación como valor diferencial para competir en un mercado cada vez más exigente. Los clientes esperan recibir una atención y asesoramiento personalizado

por parte de los productores, mayor variedad y calidad de producto, unos precios y presentaciones atractivas para los consumidores y un servicio altamente profesional.

### ¿Qué tipo de semillas son las más demandadas?, ¿hacia dónde considera que apuntan las tendencias?

Los cambios en los estilos de vida de la población, más orientados a Europa, están potenciando el crecimiento de aficionados que disponen de un pequeño jardín en sus casas, terrazas o balcones y un mayor conocimiento e interés por las plantas, semillas y bulbos especialmente ornamentales e incluso las que les permitan crear un pequeño huerto.

El césped también ha ganado en importancia para el aficionado, y sobre todo, para su empleo en jardines públicos, urbanizaciones y campos de golf y deportivos en los últimos años.

### ¿Cómo afrontan el futuro las empresas que, como la suya, ya cuenta con una larga trayectoria en el mercado?

Los comienzos de Mascarell Semillas se remontan a 1920, aunque en 2001 hubo un giro importante en su trayectoria, una profunda reconversión, necesaria para adaptarse a las exigencias de un nuevo mercado, a nuestro “saber hacer y experiencia” hemos ido incorporando nuevas variedades, nuevos formatos de envasado, desde los tradicionales sobres y bolsas de papel, sacos de tela, etc... evolucionando hasta los actuales envases termo que conservan en perfecto estado las semillas, envases al vacío para los céspedes y todo ello acompañado de un gran esfuerzo en I+D para mejorar la calidad y conservación óptima del producto, sin dejar de ser competitivos en presentación y precio, un reto



que todas las empresas tienen que afrontar si quieren permanecer frente a la competencia, que ya no es sólo a nivel nacional.

### ¿Qué demanda el mercado a nivel profesional, en general, y respecto a híbridos, en particular?

El mercado agrícola actual está mucho más formado. Es posible acceder a una mayor oferta, a una mayor información y, aunque Mascarell sigue siendo líder del mercado profesional en producción propia de semillas hortícolas, forrajeras y leguminosas, que seguimos produciendo con el material vegetal que año tras año mejoramos en nuestros campos de producción de semillas de base, hemos incorporado un gran número de nuevas variedades y selecciones de cebolla, melón, judías y berenjenas. Esperamos que en el plazo de dos años estén disponibles también nuestras nuevas variedades de híbridas de cebolla, fruto de un proyecto de investigación propio que comenzó en 1998, e incluso estamos trabajando en la recuperación de diversas variedades tradicionales, mejorándolas en nuestro laboratorio y campo de ensayos para ofrecerlas al mercado en las mejores condiciones y evitar así que lleguen a desaparecer.

### ¿Qué importancia tiene la agricultura biológica en la actualidad?

Cada vez en mayor número, los consumidores demandan productos biológicos debido a su inquietud por la alimentación saludable. Este hecho repercute en una mayor demanda de semilla biológica por parte de los agricultores. Es una tendencia, aunque se está convirtiendo en una demanda clara. No obstante, todavía pesa más, y con diferencia, la demanda de semilla convencional.

### ¿Y el mercado ornamental para el aficionado, qué porcentaje de su producción supone?

Para atender la mayor demanda actual para el aficionado, al que se destina el 80% de nuestra producción, hemos avanzado mucho en cuanto a nuevas presentaciones, potenciación de la marca y en la ampliación de nuestra gama especialmente en bulbosas, céspedes, frutales, aromáticas, rosales, etc. que son producidas en nuestras instalaciones bajo un exhaustivo

control de calidad y garantía de nuestro producto, una modernización constante de las líneas de producción de envasado y tratando de ofrecer el mejor, y más personalizado, servicio al cliente.

### Respecto al mercado exterior, ¿cuál es la posición de Mascarell?

Debemos competir en el mercado interior y apostar también por el mercado exterior, las fronteras se difuminan y aunque nuestro mercado principal sigue siendo el nacional, en Sudamérica y Marruecos ya estamos distribuyendo nuestras semillas hace un tiempo. La exportación es uno de los retos de futuro que nos planteamos y que nos estamos esforzando en potenciar.

### ¿Le inquieta el cambio climático?

Como cualquier habitante de este planeta y en la parte que nos corresponde de responsabilidad en la utilización de medios de producción respetuosos con el medioambiente, Mascarell se ha comprometido a implantar las medidas necesarias para preservar el entorno natural que es en el que trabajamos, y precisamente dedicándonos como lo hacemos a crear vida.

**Almudena Avilés Martínez**

